

ADRES REDAKCJI  
ul. Polska 13, 60-595 Poznań  
tel. (61) 66 83 122  
infolinia (61) 66 55 800  
www.o-m.pl

DYREKTOR WYDAWNICZA I ROZWOJU  
Edyta Żmuda

SZEF RYNKU BUSINESS  
Izabela Nowak  
izabela.nowak@forum-media.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY  
Joanna Kusz-Doerksen  
Joanna.Kusz-Doerksen@forum-media.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY  
Artur Maciorowski  
artur.maciorowski@o-m.pl

WSPÓŁPRACA  
Robert Niechciał, Anna Sarysz, Tomasz Guzik, Miłosz Krasiński, Katarzyna Kapelczak, Jakub Dzikowski, Szymon Stówik, Michał Pustuła, Adam Romanowski, Paweł Gontarek, Mateusz Bober, Mariusz Michalczuk, Aleksandra Görlich, Jakub Strzelka, Artur Smolicki, Jacek Józwiak, Mariusz Gruszka, Emil Tomczyński, Anna Moczulska, Witold Wrodarczyk, Paweł Kijko, Maciej Goś, Mikołaj Zbrzeźniak, Artur Maciorowski, Artur Kurasiński

PRENUMERATA  
Monika Kubiak  
tel. (61) 66 83 118  
monika.kubiak@forum-media.pl

REDAKTOR TECHNICZNY  
Piotr Korytowski

NADZÓR GRAFICZNY  
Maria Podemska

PROJEKT LAYOUTU  
feststudio.pl

SKŁAD I DTP  
P76 Studio

KOREKTA  
Anna Noga-Grochola

DRUK: Poligrafia Janusz Nowak Sp. z o.o.

SERWIS ZDJĘCIOWY: Adobe Stock

NAKLAD: 7000 egz.

WYDAWCA  
FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.  
ul. Polska 13, 60-595 Poznań  
tel. (61) 66 55 800  
www.e-forum.pl



Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu  
Wydział VIII Gospodarczy KRS Poznań  
Wysokość kapitału zakładowego: 300 000 zł  
NIP 781-15-51-223  
KRS 0000037307

PREZES ZARZĄDU  
Magdalena Balanicka

CZŁONEK ZARZĄDU  
Paulina Hinz-Zurowska

CZŁONEK ZARZĄDU  
Radosław Lewandowski

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych  
oraz zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyj-  
nego opracowania tekstów przyjętych do druku.

Copyright do wydania

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.

## TEMAT NUMERU:

# GOOGLE AD 2023 – JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ NA ZMIANY? SEO, SEA I ANALITYKA

### VIP – 10 PYTAŃ DO...

2 ...Artura Kurasińskiego

### TEMAT NUMERU

- 5 Idzie nowe, czyli jak Google zmienia(ł) swój algorytm 2022/2023?
- 8 Sztuczna inteligencja vs. wyszukiwarka Google – małżonkowie czy rozwodnicy?
- 12 Jak pozycjonować strony internetowe za pomocą sztucznej inteligencji?
- 15 SEO Off-Page 2023 – sprawdzone sposoby na selekcję i pozyskiwanie jakościowych linków
- 19 Jak zarządzać wizytówką i optymalizować widoczność w Google Maps?
- 23 Dziesięć popularnych błędów właścicieli e-commerce – perspektywa SEO i nie tylko!
- 27 Toolset profesjonalnego SEO-wca
- 32 Jak sztuczna inteligencja wpływa na zmiany wyszukiwania informacji w sieci?
- 36 Automatyzacja procesów marketingowych – *must have* współczesnego marketera
- 39 Audyt SEO 2023 r. w praktyce – typowe błędy i nowe punkty w checkliście SEO-owca
- 42 Last call w analityce – migracja z Google Universal Analytics do GA4 krok po kroku

- 47 GA4 na start – jak odnaleźć się i polubić w nowym interfejsie analityki Google?
- 52 GUA vs. GA4 – kluczowe różnice i... gdzie znaleźć „brakujące raporty”?
- 56 Pierwsze kroki w BigQuery
- 60 Nowości w Google Ads – jak planować kampanie sprzedażowe w wyszukiwarce w 2023 r.?
- 64 Google DV360 i reklama programatyczna – nieoczywiste funkcje panelu
- 67 Pięć raportów z GSC do skutecznej strategii SEO. Przewodnik marketera krok po kroku

### ANALITYKA

- 74 Wyższy poziom analityki GA4 – jak zdefiniować na nowo cele i konwersje, zrozumieć zmiany w modelowaniu atrybucji i łączyć dane z różnych źródeł?
- 79 Twarde reguły gry PPC, które musisz zaakceptować

### E-COMMERCE

- 82 Google Shopping – jak skutecznie tworzyć i optymalizować kampanie produktowe w wyszukiwarce?

### SOCIAL MEDIA

- 85 YouTube Shorts w praktyce – jak to robić dobrze?