

PR MANAGER

KOMUNIKACJA | WIZERUNEK | NOWE MEDIA

#Wywiad

- 3** Z globalnej perspektywy – Gabriela Lungu
Zofia Bugajna-Kasdepke

#SocialMedia

- 6** Jak zbudować przywiązanie do marki w social mediach? Postaw na człowieka!
Anna Jadwiga Orzech
- 10** Od jednego posta do nagłówków w ogólnopolskich mediach
Magdalena Zwolińska
- 13** PR-owiec w mediach społecznościowych
Adam Kaliszewski
- 16** Jak dobierać platformy socialmediowe do celów wizerunkowych organizacji?
Wiesław Teofilak

#CSR

- 19** Media społecznościowe w komunikacji projektów CSR
Anna Simon
- 22** Mała firma przyjazna społeczności lokalnej
Aneta Zagórska

#MustHave

- 25** Sztuczna inteligencja w PR – co dobrego może z tego wyniknąć?
Sabina Figarska

#WystąpieniaPubliczne

- 29** Stań się saperem kryzysowych pytań
Barbara Krysztofczyk

#OkiemEksperta

- 32** Go global
Mykhailo Krasiuk

#ToolBox

- 35** Co PR-owiec może zyskać dzięki SEO?
Krzysztof Marzec

#Strategia

- 38** Eco PR branży modowej
Iwona Gielecińska
- 41** Blog firmowy
Alicja Kubów

#GoodPractices

- 45** Charyzma – boski dar czy kompetencja do zdobycia
Tatiana Sokółowska
- 48** Media się zmieniają. A my PR-owcy?
Danuta Rolinger-Bednarska

#Raport

- 51** Trust is the new king
Joanna Berlińska

#CaseStudy

- 54** Employer Branding 2.0, czyli covidowa „rewolucja” w narzędziach komunikacji wewnętrznej
dr Agnieszka Jagusiak